

INSTRUCCIONES

# ETAPA 2

## PLAN DE MARKETING

FlyerFacil  
.com

# ABC DEL MARKETING DIGITAL ©

Arma la grilla - Busca imágenes - Consolida las publicaciones

- A** “Arma la grilla” se refiere a tomar apuntes en el calendario de marketing, definiendo cada publicación que vayas a hacer.
- B** “Busca imágenes” se refiere a generar stock audiovisual para nuestras próximas publicaciones.
- C** “Consolida las Publicaciones” se refiere a programar tus publicaciones de todo el mes en un solo día.

# ABC DEL MARKETING DIGITAL

Arma la grilla - Busca imágenes - Consolida la publicación

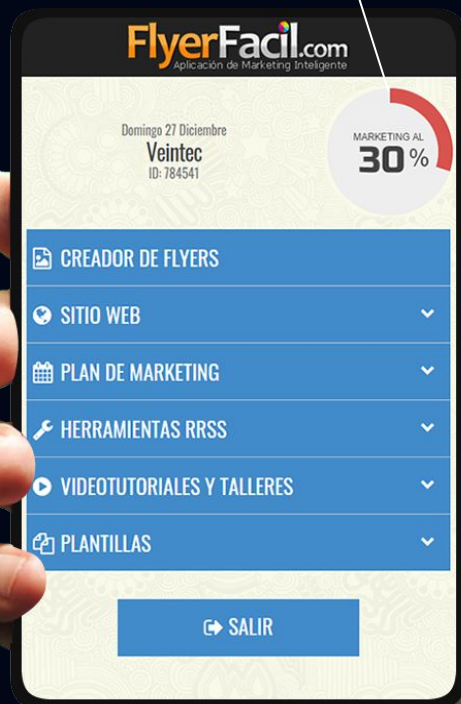
ESTE CICLO SE DEBE REALIZAR SIEMPRE PARTIENDO EL DÍA LUNES DE  
LA ÚLTIMA SEMANA DE CADA MES





CON FLYERFACIL ES COMPLETAMENTE POSIBLE QUE  
**UNA SOLA PERSONA** LLEVE A CABO ESTE PLAN  
los primeros **7 días** de cada mes.

# PARA COMENZAR TOCA EL INDICADOR DE MARKETING



# Una vez dentro ingresa a TIPOS DE PUBLICACIÓN





VOLVER

¿QUE DEBO HACER AQUÍ?

**TIPOS DE PUBLICACIÓN QUE ENTREGAN VALOR**  
ACTIVA LAS CATEGORÍAS QUE USARÁS ESTE MES, DESACTIVA EL RESTO.  
No actives más de 5, con ellas se genera tu plan de Marketing.

<input checked="" type="checkbox"/> On	CONSEJO ESPECIALISTA
<input type="checkbox"/> Off	ANTES Y DESPUÉS
<input checked="" type="checkbox"/> On	EXPERIENCIA DEL CLIENTE
<input type="checkbox"/> Off	INFORMATIVO
<input checked="" type="checkbox"/> On	HUMANIZACIÓN DE LA MARCA
<input type="checkbox"/> Off	FOTO DE PLATOS

## DEFINIENDO TIPOS DE PUBLICACIÓN

Sigue las instrucciones del video (**botón rojo**) para activar los tipos de publicación que entreguen valor en tu actividad.





una vez terminado el paso anterior..

## VUELVE ATRÁS E INGRESA A PLAN DE MARKETING





## TE PRESENTAMOS EL CALENDARIO DE PUBLICACIONES

**FRECUENCIA**  
días y horas de publicación

**CALENDARIO**  
automático y configurable

**FECHAS ESPECIALES**  
día de la madre, black friday, etc.



**TIPOS DE PUBLICACIÓN**  
entregan valor en redes sociales

**GRILLA DE APUNTES**  
planifica las publicaciones de tu mes completo

**CANALES DE PUBLICACIÓN**  
instagram, facebook, youtube, google, etc.





EL CALENDARIO DE MARKETING TE PERMITE ORGANIZAR TODAS  
TUS PUBLICACIONES MENSUALMENTE.



Video de ayuda

## GRILLA MENSUAL DE PUBLICACIÓN

Aquí debes anotar con un apunte sencillo, que es lo que publicarás cada día en redes sociales. Para completarlo, sigue las instrucciones del video en el **botón rojo**.

CONTINUA CON EL SIGUIENTE TUTORIAL  
PARA APRENDER CÓMO  
GENERAR UN STOCK AUDIOVISUAL

**FlyerFacil**  
.com