

INSTRUCCIONES

ETAPA 2

STOCK AUDIOVISUAL

FlyerFacil
.com

ABC DEL MARKETING DIGITAL

Arma la grilla - Busca imágenes - Consolida la publicación



En este tutorial nos centraremos en el **paso B** tomándonos de 3 a 4 días para reunir el material audiovisual.



GENERANDO STOCK AUDIOVISUAL

Instagram es una plataforma 100% visual, por lo tanto debemos prestar especial importancia a la generación de contenido audiovisual para nuestras publicaciones.

Es importante comprender que los tipos de publicación se combinan con los formatos para luego ser publicados en los canales digitales.

Por ejemplo puedo publicar un Testimonio en video de 60 segundos en Reels de Instagram.



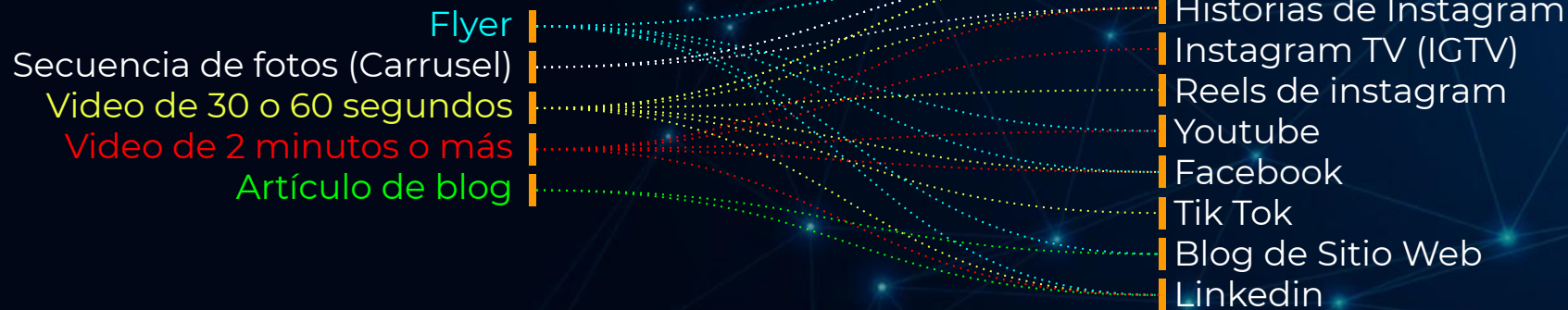
FORMATOS QUE PUEDES UTILIZAR

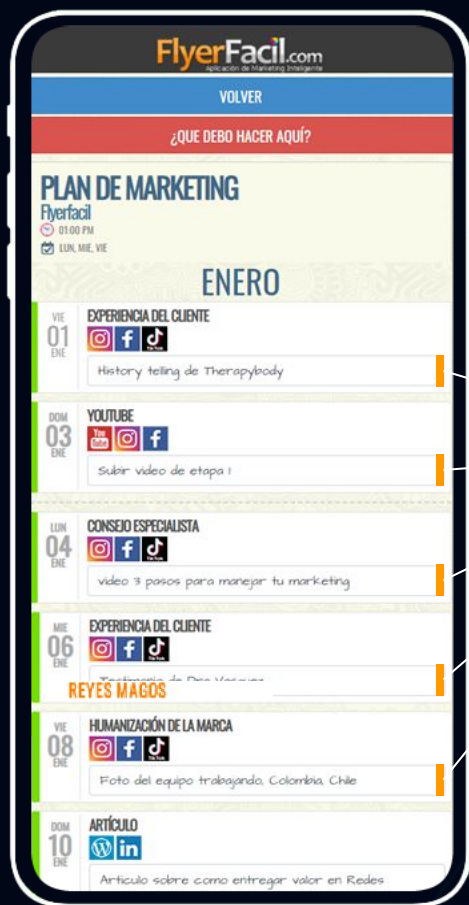
y cómo se relacionan con los **Canales Digitales**

FORMATOS



CANALES DIGITALES





OBTENIENDO IMÁGENES

Ahora que tenemos claros los tipos de formatos, haz un listado de imágenes o videos que se requieran para este mes.

Para esto puedes guiarte por la grilla mensual creando un listado de imágenes y videos necesarios.

Importante

Evita el uso de bancos de fotos, las imágenes reales tienen mayor conversión.

CONTINUA CON EL SIGUIENTE TUTORIAL
PARA APRENDER CÓMO
PROGRAMAR TUS PUBLICACIONES

FlyerFacil
.com